

**Staccato Spotless 5 verlegt opnieuw de grenzen**

# ROELOFS KIEST VOOR KLEURRUIMTE

**‘Bij drukkerij Roelofs ligt het accent op het vervaardigen van het betere drukwerk’, zegt sales manager Rob Meijer: ‘Drukken is onze core business’. En dus laat Roelofs de vormgeving, de prepress en de afwerking grotendeels aan externe specialisten over, om zich volledig te kunnen concentreren op de eigen specialiteit: drukken. Maar dan wel in de hoogste kwaliteit, dankzij Staccato Spotless 5.**

Drukkerij Roelofs in Enschede liep in 2001 voorop met de toepassing van Staccato, de FM-rastertechnologie van Kodak. En toen Staccato Spotless de grenzen van fullcolour in 2004 nog verder wist te verleggen, was Roelofs er weer als eerste bij. Anno 2008 blijkt er toch nog ruimte voor verbetering, dankzij Staccato Spotless 5. En Roelofs heeft opnieuw de primeur.

## Vijfde kleur

Begin maart verhuisde Drukkerij Roelofs naar een nieuw pand, waar vier MAN Roland-persen (72x102) nu 24 uur per dag het kloppend hart van het bedrijf vormen. Allemaal vijfkleurenpersen, en dat is opmerke-

lijk voor een drukkerij die tot vorig jaar juist aan vier kleuren genoeg leek te hebben om tot spectaculaire drukresultaten te komen.

## ‘ISO 12647-2 is lang niet streng genoeg is’

Zelfs de daartoe gebruikte speciale Staccato rastertechnologie (zie kader) bleek echter, ook tot verrassing van Rob Meijer, nog voor verbetering vatbaar door er een vijfde kleur aan toe te voegen. Meijer wilde dit ‘Staccato

*Roelofs paste Staccato Spotless 5 onder meer toe in kleurwaaiers voor de verfindustrie.*

Spotless 5’ als bètatester graag als eerste uitproberen: ‘Af en toe moet je je nek uitsteken. Alleen op die manier blijf je aan kop.’

## ‘Kleur is mijn vak’

Rob Meijer is opgeleid als lithograaf en bracht vele jaren achter de scanners door: ‘Kleur is mijn vak.’ Bij zijn overstap naar de drukkerijwereld koos hij in 2001 voor Drukkerij Roelofs: ‘Een gezonde drukkerij, die toen ook al goed bekend stond om zijn constante kwaliteit en juist van start ging met ctp. Creo, tegenwoordig onderdeel van Kodak, presenteerde op datzelfde moment haar Staccato FM-rastertechnologie, en ik was zo onder de indruk van het drukresultaat dat ik onmiddellijk riep: “Dit gaan we doen!”’. Ook directeur Martin Wermer zag volgens Meijer direct het commerciële belang: ‘Met dezelfde kleuren konden we een mooier resultaat bieden. Die kwaliteit is natuurlijk een geweldige tool voor je verkoop.’ Om klanten te overtuigen van de nieuwe mogelijkheden in fullcolour, bracht drukkerij Roelofs een eigen Staccato-boek uit. De in AM- en Staccato-gerasterde afbeeldingen spraken boekdelen: ‘Een doorbraak in de grafische industrie. Drukwerk kan nog beter en mooier, door gebruik te maken van de nieuwe rastertechnologie.’

## Nóg beter, nóg mooier

In 2004 bleek echter dat het nóg beter en nóg mooier kon, toen Creo met Staccato Spotless kwam. ‘Staccato Spotless maakt het mogelijk om in CMYK, dus zonder extra drukgang, toch Pantone steunkleuren drukken; dat biedt commercieel grote mogelijkheden. Ontwerpers en grote bedrijven hechten veel





### Zeker naar drupa

Rob Meijer gaat zeker naar drupa, vooral om mensen te ontmoeten. 'En om mensen te kijken. En printers: bij Nexpress en HP Indigo wordt interessante vooruitgang geboekt en ontwikkelt de kwaliteit zich goed.' Verwacht hij nog nieuwe technologische ontwikkelingen? 'We hebben net ook een nieuwe ctp-installatie gekocht en daarop gaan we straks, ook als eerste, een nieuwe plaat testen. Daarmee zouden we 10 micron op een positieve plaat moeten kunnen krijgen. Ik heb ook wel goede verwachtingen van chemieloze ctp, maar denk dat het nog wel tien jaar duurt voor die technologie ook 10 micron aankan.'

### Staccato Spotless 5

Eind 2005 vertelde Rob Meijer nog in een interview: 'Er is ook een vijf- en zeskleuren-variant van Staccato Spotless, maar wij hebben bewust gekozen voor de financieel gunstiger vierkleurenvariant.' En toch ging hij opnieuw overstag. 'We praten inmiddels over een RGB-workflow, die met het gebruik van het Adobe g8-profiel de grootste mogelijke kleurruimte biedt. De vertaling van die kleurruimte naar vijfkleurendruk werd extra interessant toen we het niet alleen voor een nog groter bereik in steunkleuren toepasten, maar die vijfde kleur ook gebruikt kon worden in het fullcolourbeeld.'

Staccato Spotless 5 maakt, afhankelijk van het te reproduceren beeldmateriaal, gebruik van een vijfde drukkleur om bepaalde kleurgebieden te versterken: oranje, paars of groen. Voor die vijfde kleur worden speciale monochrome en hooggepigmenteerde inkt gebruikt. Meijer: 'In de meeste vierkleurenafbeeldingen overheersen magenta en geel, dus de vijfde kleur zal meestal de speciale proceskleur oranje zijn.' Drukkerij Roelofs drukte de Spotless 5 promotiebrochure voor Kodak, maar Spotless 5 bewijst zijn waarde inmiddels ook al in de praktijk. Roelofs paste het bijvoorbeeld toe in kleurwaaiers voor de verfindustrie, waarbij de kleurstalen aan hoge eisen moeten voldoen. Een ander goed voorbeeld is de rozencatalogus van kwekerij Terra Nigra. In overleg met deze veeleisende klant werd de nieuwe catalogus uitgekozen als testproject voor Spotless 5. Met lovende kritieken als resultaat, en een vervolgoopdracht om ook de gerbera-collectie van het papier te laten spetteren. Meijer: 'En daar draait het uiteindelijk natuurlijk allemaal om. Wij proberen iets te maken, waardoor onze klant beter verkoopt. Zulke klanten komen altijd bij je terug.'

*Rob Meijer: 'Afen toe moet je je nek uitsteken.'*

belang aan een exacte weergave van met name huisstijlkleuren. Met conventionele rastering betekent dat vaak dat er een extra drukgang nodig is om die specifieke kleuren te drukken.'

Meijer ging er met Drukkerij Roelofs als eerste in Nederland mee aan de slag. En zoals Spotless de eerdere prestaties van Staccato overtrof, zo pakte de drukkerij uit met ditmaal een indrukwekkend boekwerk, genaamd *Voorbeeldig in Staccato Spotless*, om de nieuwe technologie te illustreren. Het voorwoord legt uit: 'Staccato Spotless staat voor een kwaliteitsverbetering van drukwerk in kleur. Drukken in Spotless betekent ook een uitbreiding van het kleurgamma. Blauw-, oranje- en geeltinten, maar ook "moeilijke" kleuren als helder groen en purper worden probleemloos gerenderd naar CMYK.' De voordelen worden ook direct commercieel vertaald: 'Het logische gevolg is een aanzienlijke tijdsbesparing en een efficiënter gebruik van de drukpersen. Dankzij het drukken in Spotless kunnen we sneller, effectiever en flexibeler reageren op de

wensen van de klant. De gewenste steunkleuren worden in Staccato Spotless zonder meerkosten gedrukt.'

Het boek, dat in nauwe samenwerking met grafisch ontwerper Willem Raymann (Design Raymann BNO) werd ontwikkeld, bestaat feitelijk uit een verzameling testvormen waarmee Raymann en Meijer de nieuwe technologie én het eigen kunnen op de proef stelden. Het 'voorbeeldenboek' trok op brede

schaal de aandacht in grafisch Nederland, maar zeker ook daarbuiten. Hoewel de nominatie voor de Nederlands 'Gouden Z Award voor Marketingcommunicatie' in 2005 weliswaar net niet werd verzilverd, wist Roelofs desalniettemin de schijnwerpers op zich gericht te krijgen. En nog onlangs ontving het boek in de Verenigde Staten een belangrijke design-award.

## 'We gaan drukken op grijsbalans'

## drukken

**ISO is geen wondermiddel**

Drukkerij Roelofs zette in samenwerking met Folitho in Haarlem en Design Raymann in Dieren een eigen colourmanagementsysteem op onder de naam 'SiroColormanagement'. Meijer: 'Dat is nodig om optimaal van de mogelijkheden van Spotless 5 te kunnen profiteren. We zijn in staat om met een speciale scanner structuren van bijvoorbeeld gordijnen of vloerbedekking vast te leggen en dankzij Spotless 5 bijna driedimensionaal weer te geven.'

Meijer bemerkt tot zijn spijt een verarming van de lithografische kennis bij zowel drukkerijen als bij opdrachtgevers. Hij ziet de huidige Spotless-ontwikkelingen toch vooral als een voortzetting van alle kleurkennis uit het verleden: 'Wie bekend is met UCR, UCA en Unbunt ziet direct dat het eigenlijk allemaal niks nieuws is.' Het stoort hem dan ook dat velen tegenwoordig ISO 12647-2 als een 'wondermiddel' voor kwaliteit beschouwt: 'Terwijl die ISO-norm, als je kijkt naar de toegestane delta E-waarden, lang niet streng genoeg is. Natuurlijk hebben we hier ook alles volgens ISO afgeregeld, maar onze bandbreedte voor Spotless 5 is wel een stuk smaller. Bovendien vind ik het ontbreken van het hele grijsbalansverhaal in die ISO-norm heel slecht. Want je grijsbalans is onmisbaar! Daarom gaan wij binnenkort, ook weer als eerste, met ColorPilot van Brunner werken, waarbij we gaan drukken op grijsbalans.'

**Toegevoegde waarde**

Rob Meijer is blij met de nieuwe vestiging: 'Bij een vooruitstrevend kwaliteitsverhaal hoort toch ook een modern pand en een

werkomgeving met een uitstraling die daar bij past.' Afwerking en prepress treft men er niet aan: 'We hebben alleen een ctp-afdeling.' Twee geheel gereviseerde persen hebben gezelschap gekregen van twee nieuwe machines, die bovendien zijn voorzien van een lakunit. De vier machines worden binnen strenge toleranties afgeregeld, zodat het werk onderling uitwisselbaar is: 'We willen zo flexibel mogelijk zijn, maar wel altijd een constante kwaliteit kunnen garanderen.' Meijer heeft goede verwachtingen van de speciale 'drip off'-toepassing, waarbij op de vijfde toren een matte spotvernis wordt aangebracht en op de laktoren een all-over glanslak. De spotvernis zorgt voor een opvallend plaatselijk glansverschil op het drukwerk, terwijl de all-over laklaag het drukwerk toch de gewenste bescherming biedt. 'Daarmee kunnen we klanten op weer een ander manier nog meer toegevoegde waarde bieden.'

**Heel gewoon**

Meijer benadrukt dat Drukkerij Roelofs in wezen 'een heel gewone drukkerij' is: 'We werken voor reclamebureaus, intermediairs en uitgeverijen in heel Nederland; zo'n dertig procent van het werk komt hier uit de regio rond Enschede. Voor deze opdrachtgevers vervaardigen we echt niet alleen gecompliceerd en hoogwaardig drukwerk. Ons kwaliteitsverhaal is uiteindelijk alleen echt interessant voor tien tot vijftien procent van de markt. En deze markt gaan we dan ook zeker intensief benaderen en verder uitbouwen met het "SiroColormanagement"-verhaal. Hiermee kunnen we onze visie uitdragen en

**Standaard of Staccato?**

In plaats van de regelmatige rasterpatronen van een standaard AM-raster gebruikt het FM-raster willekeurig geplaatste rasterpunten. Drukkerij Roelofs licht de voordelen toe in een eigen Staccato-boek, rijk voorzien van in AM- en FM-gerasterde voorbeelden: 'Het standaard AM raster heeft een fijnheid van 150 lijnen per cm, terwijl het Staccato FM raster in druk een fijnheid van wel 400 lijnen per cm bereikt. Zo worden rozetpatronen en moiré voorkomen. Ook treden geen ongewenste schaduweffecten of abrupte tintverschillen op.'

'Bij het Staccato-raster wordt het licht efficiënter geabsorbeerd en dat resulteert in heldere kleuren in het drukwerk, in zowel beelden als in vlakke tinten. Hierdoor produceert het Staccato-raster een hogere beeldgetrouwheid, rijkere kleuren, open schaduwpartijen, scherpere doortekening en fijnere details dan het standaard AM-raster.'

Staccato Spotless maakt een verbeterde fullcolourweergave van Pantone-steunkleuren mogelijk. En met Staccato Spotless 5, Spotless 6 of Spotless 7 is de kleurruimte nog verder opgerekt door een vijfde, zesde of zelfs zevende proceskleur toe te voegen aan de CMYK-keurscheiding: afhankelijk van het beeldmateriaal wordt een pure oranje, groen of paars als extra kleur gebruikt.

onze technische kwaliteiten profileren.' Meijer heeft er absoluut geen moeite mee om collegadrukkerijen uit te leggen wat de mogelijkheden van Staccato zijn. 'In principe kan iedere drukkerij Staccato toepassen,

**'Iedere drukkerij kan Staccato toepassen'**

maar ik hoor nog te vaak dat drukkerijen het misschien wel zouden willen, maar er nog niet klaar voor zijn. Je moet natuurlijk wel je complete productieproces goed onder controle krijgen. Daarbij is de beheersing van de workflow essentieel: de belangrijkste efficiëntieverbeteringen behaal je namelijk in het voortraject, niet op de pers.'

Ed Boogaard

